

2. 平成20年度～21年度の重点施策及び具体的取組計画

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

(1) 創業・新事業支援機能等の強化

- ① 社会的意義のある「病院・社会福祉事業」と専門的な技術力のある「製造業」の積極推進
- ② 創業・新事業支援機能の強化

(2) 取引先企業に対する経営相談・支援機能の強化

- ① 経営相談、経営情報、情報提供機能の強化と人材の育成
- ② 「支店長の1人1社再生支援活動」展開による経営改善支援の強化
- ③ 外部機関の積極活用

(3) 事業再生に向けた積極的な取組

- ① 静岡県中小企業再生支援協議会等、外部機関と連携した経営改善計画策定による再生支援の取組み
- ② 静岡中小企業再生ファンドを活用した再生支援の取組みによる地域経済活性化への貢献
- ③ 観光関連等、地場産業の再生支援の取組み

(4) 事業承継支援への取組

- ① 事業承継支援の取組みに向けた体制整備と人材の育成

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

(1) 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の推進等

- ① ビジネスローン等の推進
- ② ABL（売掛債権・動産担保融資）の取組み

(2) 中小企業に適した資金供給の徹底

- ① 制度融資を中心とした保証協会付融資の積極活用
- ② CLO（ローン担保証券）融資の活用

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

(1) お客様ニーズの吸収と活用

- ① CSホットラインの創設と、多様な顧客ニーズへの対応

(2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供と取組

- ① 「お客様満足度調査」の実施と経営施策への反映
- ② 地域における金融知識の普及に向けた取組み
- ③ 顧客ニーズに合った商品・サービスの提供と人材育成への取組み
- ④ 金融犯罪防止に向けた顧客保護態勢の強化と積極的な取組み
- ⑤ 反社会的勢力との取引排除の取組み

(3) エリア別社会貢献活動の実施

- ① 地域活性化を目的としたエリア別社会貢献活動の取組み