

地域密着型金融の推進について（平成 19 年度）

1. 地域密着型金融の推進の基本的な考え方

当行は経営理念である「堅実で健全な経営」のもと、第 6 次中期経営計画「パワーアップⅡ」（平成 18 年 4 月～平成 20 年 3 月）の基本方針の柱である「お客様中心主義」に徹し、お客様目線での CS を実践し、地域の皆様やお取引先に対しニーズにあった金融商品・サービスの提供と迅速な対応に努め、「お客様・地域社会に信頼されるいきいき輝く銀行」を目指しております。

この中期経営計画の「お客様・地域社会に信頼されるいきいき輝く銀行」を目指した取り組みの実践こそが、地域密着型金融の推進であるという考えのもと、「リレーションシップバンキングの機能強化計画（平成 15 年度～平成 16 年度）」、「地域密着型金融推進計画（平成 17 年度～平成 18 年度）」の過去 4 年間においても一貫して取り組んでまいりました。

当行では、従来、中期経営計画をもとに地域密着型金融を推進してきたことから、今回の計画期間は第 6 次中期経営計画と合わせ平成 20 年 3 月までの平成 19 年度までといたしました。

地域密着型金融の推進は経営の重要事項であり、平成 20 年度以降は、平成 20 年 4 月より新たにスタートする新中期経営計画に合わせた期間で策定し、恒久的な枠組みで推進してまいります。

経営理念

堅実で健全な経営

- ・当行は堅実で健全な経営のもと、お客様に質の高いサービスを提供し、暮らしと事業の発展に貢献します。
- ・当行は堅実で健全な経営のもと、地域社会の発展に努めます。
- ・当行は堅実で健全な経営のもと、地域金融機関としての企業価値を高め、お客様、地域社会、株主、従業員の幸福を追求します。

第 6 次中期経営計画「パワーアップⅡ」 期間：平成 18 年 4 月～平成 20 年 3 月（2 年間）

目指す銀行像

お客様・地域社会に信頼されるいきいき輝く銀行

基本方針

お客様中心主義

響きあう組織

革新へのチャレンジ

基本戦略

- ① 意識改革によるパワーアップ
- ② 質の高い人材の育成・活性化
- ③ 優良資産の拡充
- ④ 営業体制の効率化による活性化
- ⑤ リスク管理体制の強化

2. 地域密着型金融の重点施策及び具体的取組み

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

(1) 創業・新事業支援機能等の強化

- ① 社会的意義のある「病院・社会福祉事業」と専門的な技術力のある「製造業」の積極推進
- ② 創業・新事業支援組織の設置
- ③ 「しずおかスタートアップファンド」への出資と活用

(2) 取引先企業に対する経営相談・支援機能の強化

- ① 経営相談、経営情報、情報提供機能の強化
- ② 「支店長の1人1社再生支援活動」展開による経営改善支援の強化
- ③ 外部機関の積極活用

(3) 事業再生に向けた積極的な取組

- ① 静岡県中小企業再生支援協議会等、外部機関と連携した経営改善計画策定による再生支援の取組み
- ② 静岡中小企業再生ファンドを活用した再生支援の取組み
- ③ 観光関連等、地場産業の再生支援の取組み

(4) 人材の育成

- ① 「目利き」能力の向上のための人材の育成と強化

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

(1) 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の推進等

- ① ビジネスローンの推進
- ② 売掛債権担保融資の推進
- ③ 「目利き」機能の向上

(2) 中小企業に適した資金供給の徹底

- ① 制度融資を中心とした保証協会付融資の積極活用
- ② CLO（ローン担保証券）融資の活用
- ③ 信用リスクデータの整備・充実とキャッシュフロー重視の審査態勢の強化

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

(1) 地域の面的再生

- ① 観光関連等、地場産業の再生支援取組みによる地域経済活性化への貢献

(2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

- ① 「お客様満足度調査」の実施と経営施策への反映
- ② 地域における金融知識の普及に向けた取組み
- ③ 顧客ニーズにあった商品・サービスの提供
- ④ 金融犯罪防止に向けた顧客保護態勢の強化と積極的な取組み
- ⑤ 反社会的勢力との取引排除の取組み

3. 取組状況・実績の公表について

平成 19 年度の取組状況については、平成 20 年 5 月にホームページ上にて公表し、平成 20 年 7 月発行のディスクロージャー誌にも掲載いたします。

「お客様満足度調査」の実施状況については、平成 20 年 6 月にホームページ上にて公表いたします。

4. 数値目標（平成 19 年 4 月～平成 20 年 3 月）

項 目		19 年度目標	
1	ライフサイクルに応じた取引先の支援強化	債務者区分のランクアップ	20%
		外部機関と連携した再生計画の策定	2 社
		ファンドを活用した再生支援	1 社
2	中小企業に適した資金供給手段の徹底	C L O 融資の取組	20 億円
3	持続可能な地域経済への貢献	インターンシップの取組	取組開始

以 上